



strategisch kommunizieren.

für



Unternehmenskommunikation – Corporate Identity

Kunde:
VIP Gruppe

Branche:
Finanzdienstleister

Zielgruppe:
Großbanken, Vermögensberater,
Anleger mit Anlagevolumen ab
EUR 50.000,-

Aufgabe & Lösung:
Entwicklung einer Dachmarke mit
Adaptionsmöglichkeit für weitere
Unternehmen der Firmengruppe.
Transport des Unternehmenskon-
zepts durch ein einheitliches, cross-
mediales Erscheinungsbild.
Entwicklung, Abstimmung und
Definition eines für die gesamte
Unternehmenskommunikation
verbindlichen CD-Richtlinie

Styleguide

VIP Gruppe

Styleguide

Version 1.0



Wort-Bild-Marke | Anwendungsrichtlinien

Wort-Bild-Marke auf Filmplakaten
Für das Anwendungsbereich der Wort-Bild-Marke auf Filmplakaten wurde eine besondere Form gewählt, da es sich in diesem speziellen Fall um ein extrem niedriges und längenstrecktes Format handelt. Der Größenverhältnis Wortmarke zu Geschäftsbezeichnung ist 1:2.

Schriftart des Zusatzes:
edienfonds
Optima, Regular



VIP Styleguide | 10

Anzeigen

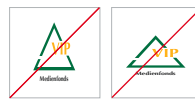
Anzeige 1x1 | Bemalung



VIP Styleguide | 45

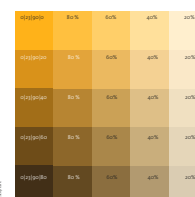
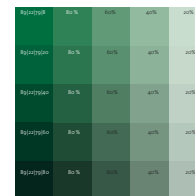
Wort-Bild-Marke | Verbote

Alle Veränderungen verflächnen den Charakter der Wort-Bild-Marke und sind daher unzulässig. Dies sind insbesondere Abweichungen im Schrifttyp, das Weglassen einzelner Teile, Verändern der Farben sowie das Drehen und Verzerrten



VIP Styleguide | 13

Corporate-Design-Farben | Spektrum



VIP Styleguide | 22

Werbemittel | Give-Aways

Die Wort-Bild-Marke von VIP fällt sich auf nahezu alle Werbemittel und Give-Aways drucken. Zu bevorzugen wären vor allem schwarze und weiße Hintergründe, da hier die Farbintensität des Logos am besten zur Geltung kommt. Auf grauen oder gelben Hintergründen wird die Wort-Bild-Marke grundsätzlich mit weißer oder schwarzer Outline abgebildet, auf Metall-Untergründen wird sie graviert.



VIP Styleguide | 55



strategisch kommunizieren.

für



Vertriebskommunikation - Verkaufsunterlagen

Kunde: VIP Gruppe

Branche: Finanzdienstleister

Zielgruppe: Großbanken, Vermögensberater, Anleger mit Anlagevolumen ab EUR 50.000,-

Aufgabe & Lösung: Grafische Konzeption, Gestaltung und Produktion von Emissionsprospekt zum Vertrieb der Fondsanleihe. Abwicklung von Druckvorstufe und Steuerung der Auflagenproduktion (in mehreren aktualisierten Auflagen nachgedruckt). Der Fondsprospekt ist Teil des Vertrags zwischen Fondsemittenten und Investor - ©scope hat für zahlreiche Fonds dieses Kunden Emissionsprospekte entwickelt

Fondsprospekt



IHR PARTNER FÜR EXKLUSIVE FILMBETEILIGUNGEN



GARANTIEFONDS



VORWORT

Wiederholt wird von der Herausgeberin nicht mehr...
Wiederholt wird von der Herausgeberin nicht mehr...
Wiederholt wird von der Herausgeberin nicht mehr...

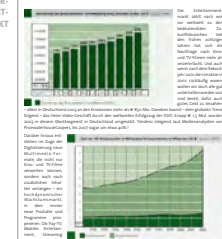
Handwritten signatures and names

- 1. DAS ANGEBOT IM ÜBERBLICK
- Mindestanlage in Höhe von 100.000 €
- Mindestanlage in Höhe von 100.000 €
- Mindestanlage in Höhe von 100.000 €

2. DIE ANLEIHE

Die Anleihe ist ein...
Die Anleihe ist ein...
Die Anleihe ist ein...

3. DER ENTERTAINMENT-MARKT



VON DER PRODUKTION BIS ZUR VERWERTUNG



4. DIE FONDS-GESELLSCHAFT

Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...

Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...

Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...

Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...
Die Gesellschaft...



strategisch kommunizieren.

für



Unternehmenskommunikation - Geschäftsausstattung

Kunde:
VIP Gruppe

Branche:
Finanzdienstleister

Zielgruppe:
Großbanken, Vermögensberater,
Anleger mit Anlagevolumen ab
EUR 50.000,-

Aufgabe & Lösung:
Konzeption und Gestaltung von
CD-konformer Geschäftsausstat-
tung.
Fortlaufende Anpassung und
Produktion aller Bestandteile der
Geschäftsausstattung, Steuerung
von Logistikpartner zur individuali-
sierten Produktion und Zustellung
für Mitarbeiter des Kunden

Briefpapier

VIP Beratung für Banken AG | Bavariafilmstraße 2 | 82031 Grünwald



Beratung für Banken AG

VIP BERATUNG FÜR BANKEN AG

Bavariafilmstraße 2
82031 Grünwald

Tel. 089 / 74 73 43 - 0
Fax 089 / 74 73 43 - 22

info@vip-muenchen.de
www.vip-muenchen.de

Sitz der Gesellschaft:
Grünwald, HRB 137756
Amtsgericht München

Vorstand:
Andreas Schmid,
Eduard Wallner

Hypovereinsbank AG München
BLZ 700 202 70
Konto 32 833 080

Visitenkarten



Andreas Schmid
Geschäftsführer

VIP VERMÖGENSBERATUNG
MÜNCHEN GMBH
Bavariafilmstraße 2
82031 Grünwald
Tel. 089 / 74 73 43 - 0
Fax 089 / 74 73 43 - 55
schmid@vip-muenchen.de
www.vip-muenchen.de

Grußkarten

Andreas Schmid
Vorstandsvorsitzender

Belliegende Unterlagen senden wir Ihnen mit besten Empfehlungen.



VIP Beratung für Banken AG

Bavariafilmstraße 2
82031 Grünwald

Tel. +49 89 74 73 43 - 31
Fax +49 89 74 73 43 - 32
schmid@vip-muenchen.de
www.vip-muenchen.de



strategisch kommunizieren.

für



Vertriebskommunikation

Kunde: VIP Gruppe

Branche: Finanzdienstleister

Zielgruppe: Großbanken, Vermögensberater, Anleger mit Anlagevolumen ab EUR 50.000,-

Aufgabe & Lösung: Kommunikation von aktuellen Vertriebsinformationen mittel CD-konformen Flyern für den Banken- und Außendienstvertrieb). Übernahme von Konzeption, Redaktion, Gestaltung, Druckvorstufe, Steuerung des Auflagedrucks und Logistik als Full-Service-Leistung aus einer Hand.

Konzeption, Gestaltung und Launch von CMS-gesteuerter, CD-konformer Website mit zusätzlichem geschlossenem Bereich für Vertriebspartner

Flyer (DIN lang 8 Seiten)



Die Eckdaten des Fonds

- Produktion und Vermarktung von internationalen Kino- und TV-Filmen
- Mindestanlagebetrag ab 40000 zzgl. 2% Agio
- Obligatorische Anleihefinanzierung zu Höhe von 45,2% des Nennwertes
- Eigenkapitalerträge 54,7% + 5% Agio bezogen auf das Nennwertkapital
- Zeichnungsbeginn: 14. Dezember 2002

Die Vermögensgegenstände sind zum 30. November 2002

• Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen)

• Capexfilm Produktionsfonds beträgt mindestens 4 € Mio.

• Einflussnahme der Anleger durch Gesellschaftsverwaltung

• kein Ausschüttungswahlrecht zu weiteren Anlegern

• die Investitionen sorgen für eine junge Struktur und einen

• guten Überblick der Filmbühnen sowie Multiplikation der

• Abschreibung von mind. 10% des Nennwertes pro Jahr ohne

• Agio, wenn die Ausschüttungswahlrecht zu weiteren Anlegern

• und Vermögens AG

• die Bedingungen sind: 1. Beteiligung an einem Trustfonds

• 2. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 3. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 4. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 5. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 6. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 7. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 8. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 9. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 10. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 11. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 12. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 13. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 14. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 15. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 16. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 17. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 18. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 19. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 20. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 21. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 22. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 23. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 24. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 25. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 26. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 27. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 28. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 29. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 30. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 31. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 32. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 33. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 34. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 35. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 36. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 37. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 38. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 39. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 40. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 41. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 42. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

• 43. Beteiligung an einem Trustfonds (Investitionen) oder einer

• anderen Kapitalgesellschaft

Preferenzen zu VIP

Francis Taski (Dezember 02, März 2004)
Einführung VIP-Produkt von Oscar-Winner...

The Partners

The Hollywood Partners (Dezember 2003)
VIP-Produkt: "Empire of the Sun"...

Kapitel 1

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 1: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 2

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 2: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 3

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 3: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 4

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 4: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 5

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 5: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 6

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 6: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 7

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 7: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 8

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 8: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 9

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 9: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 10

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 10: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Kapitel 11

Die VIP-Beratung für Banken AG...
Kapitel 11: Die VIP-Beratung für Banken AG...

Referenz-Produkte

Von den Vorgängerprojekten...
Referenz-Produkte: "Empire of the Sun"...

Projekte

Die folgenden Projekte wurden...
Projekte: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...

Die Partner

Die Partner: "Empire of the Sun"...



CHANCEN UND RISIKEN

Die VIP-MEDIENFONDS stellt eine langfristige unternehmerische Beteiligung dar, die neben der geschäftlichen Nebencharakter auf Vermögensverluste auch entsprechende hohe Risiken mit sich bringt. Die geschäftlichen Risiken können durch unternehmerische wirtschaftliche und rechtliche Entwicklungen (z.B. Steueränderungen) beeinflusst werden. Insbesondere die Erlöse eines Filmes vom Publikumsrecht ab.

Die Beteiligung an dem Fonds ist ebenfalls mit rechtlichen Risiken verbunden. In Kapitel 1 des Beteiligungsgesetzes erfolgt eine ausführliche Erläuterung der Chancen und Risiken dieser Beteiligung.

Die Ausschüttungen in diesem Flyer haben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Insbesondere sind diese Ausschüttungen für die Berechnung der Beteiligungserträge relevant oder Anlagen.

VIP Beratung für Banken AG

VIP Beratung für Banken AG
Bayerstraße 2
Tel. 089 340 100
Fax 089 340 10 10
E-Mail: vip@vip-muenchen.de
www.vip-muenchen.de

Garantiefonds

VIP MEDIENFONDS



Internetauftritt

Stierbrennwerge

Fonds 2 (platziert)

Der VIP MEDIENFONDS 2 wurde im Dezember 2002 mit einem Volumen von 91,94 Mio. € erfolgreich geschlossen.

Einen Überblick über den VIP MEDIENFONDS 2 verschaffen Ihnen das Muster-Flyer mit Berechnungsbildern. Ferner stellen Ihnen Bilder-Materialien zu den einzelnen Projekten mit Bildern der Schauspielerei und Sprechern zur Verfügung.

Über "NEWS" informieren wir Ihnen regelmäßig die aktuellsten Ergebnisse zu den Filmen.

Medienfonds

Fonds 2 (platziert)

- Kurzporträt
- Projekte
- THE BIG WHITE
- Control
- MURDER OF ANGEL
- BLACK SING
- RUNNING SCARED
- THE PALE GUY
- DREAM
- MURDER
- MURDER
- THE PARTNER
- CONTROL
- THE RING
- THE PARTNER
- MURDER
- NEWS

Wir über uns | Informationen für Anleger | Vertrieb | VIP-Gruppe | Kontakt | Impressum

Rechtliche Hinweise

Stierbrennwerge

Leistungsbilanz

Film & Entertainment: VIP MEDIENFONDS 1 GmbH & Co. KG

	2001	2002	2003
Umsatz	20.000	10.000	10.000
Ergebnis	10.000	5.000	5.000
...

Leistungsbilanzen

- VIP-Medienfonds 1
- VIP-Medienfonds 2
- VIP-Medienfonds 3

Wir über uns | Informationen für Anleger | Vertrieb | VIP-Gruppe | Kontakt | Impressum

Rechtliche Hinweise

Stierbrennwerge

Unser Team

Andreas Schmid

Andreas Schmid, geb. 3.5.1961, verheiratet, zwei Kinder. Seit 1983 im Finanzdienstleistungssektor tätig und Gründer aller Unternehmen, Hauptgeschäftsführer, Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender der VIP Beratung für Banken AG.

1985-1989 tätig als Mitarbeiter des GEFOP DRUPE MÜNCHEN unter anderem in den Bereichen Ausbildung für Finanzierungen, Kapitalanlagen und Vermögensberatung. Gründete er im Juni 1989 die VIP Vermögensberatung München GmbH, die Vorstand der Medienfonds.

VIFA mit Analyse-Beratung

Berater zum Aufbau der Unternehmensstruktur und Vorstandsvorsitzender der VIP-Medienfonds mit der Hauptberufung. Seit 1994 ist er Vorstandsvorsitzender der VIP-Medienfonds mit der Hauptberufung. Seit 1994 ist er Vorstandsvorsitzender der VIP-Medienfonds mit der Hauptberufung.

Wir über uns | Informationen für Anleger | Vertrieb | VIP-Gruppe | Kontakt | Impressum

Rechtliche Hinweise



strategisch kommunizieren.

für



Vertriebskommunikation

Kunde:
VIP Gruppe

Branche:
Finanzdienstleister

Zielgruppe:
Großbanken, Vermögensberater,
Anleger mit Anlagevolumen ab
EUR 50.000,-

Aufgabe:
Konzeption von Raster für standar-
disierte Anzeigen unterschiedlicher
Größen zur raschen Erstellung von
Druckdaten für gebuchte Anzeigen-
formate.

Konzeption, Gestaltung und Be-
schaffung von div. Messeobjekten
wie z.B. Standbannern etc. für den
mobilen Einsatz bei Produktpräsen-
tationen, Außendienst-Konferen-
zen, Messen etc.

Anzeigenmotiv



DER VIP MEDIENFONDS 4 ■ Garantiefonds ■



Wir gratulieren Charlize Theron zum Golden Globe und zum Oscar® im VIP-Film „Monster“

Sehr gute Leistungsbilanz +++ Große Produktionserfahrung des Managements durch 25 Projekte: Marvel-Comic-Verfilmung „The Punisher“ (John Travolta), „Upside of Anger“ (Kevin Costner), „Emperor Zehnder“ (Richard Gere), „Der Ring der Nibelungen“ mit den Oscar-prämierten Spezial-Effekten von Volker Engel, „Sieben Zwerge – Männer allein im Wald“ (Otto Waalkes) sowie „Monster“ (Charlize Theron) +++ Konformität mit neuem Medienerlass durch umfassende Entscheidungsbefugnisse der Anleger/ des Anlegerbeirats +++ Große Risikostreuung sowohl durch viele Filme als auch durch die Zusammenarbeit mit mehreren internationalen Weltvertrieben und Studios +++ Mitwirkung von Budgetprüfungsexperten, Lektoraten und Spezialisten aus Weltvertrieben bei der Auswahl hochrentabler Projekte +++ Antisfinanzierung in Höhe von 45,5 Prozent der Bareinlage +++ Geplante jährliche Ausschüttung in Höhe von 8 Prozent der Bareinlage ab 2006

Absicherung von mind. 11,5 Prozent des Kommanditkapitals ohne Agio mittels Schuldübernahme durch eine deutsche Großbank

PRODUKTION

Film & Entertainment VIP Medienfonds
Geschäftsführung GmbH
Bavariafilmstr. 2
82091 Grünwald

Tel: ++49. 89. 74.73.43 - 41
Fax: ++49. 89. 74.73.43 - 55
E-Mail: dyroff@vip-muenchen.de

VERTRIEB

VIP Beratung für Banken AG
Bavariafilmstr. 2
82091 Grünwald

Tel: ++49. 89. 74.73.43 - 0
Fax: ++49. 89. 74.73.43 - 11
E-Mail: info@vip-muenchen.de

www.vip-medienfonds.de

Eventbanner

